

Aanleiding

Door het Bestuur werd terugloop van het aantal jongere leden binnen SGS vastgesteld. Van de ca. 400 leden is 5% (20) jonger dan 50 jaar.

Het Bestuur wil maatregelen nemen om deze trend te stoppen en maatregelen nemen tot het aantrekken van meer jeugdiger leden, die ook actief wedstrijden spelen en het spelniveau omhoog brengen.

Hiertoe is een commissie samengesteld, die een plan van aanpak heeft opgesteld, dat erop gericht is speciaal in de leeftijdscategorie 35-50 jaar nieuwe leden aan te trekken .

Samenstelling commissie:

Bas Wijffelaars, Jan Willem Heshusius, Hans Noorhoff, Arjen van de Pol, Roelof Kruishoop, en Rob de Haas (coördinatie).

Als oorzaken van de terugloop worden genoemd:

- De jongere cricketspelers hebben weinig tijd i.v.m. meestal vrouw en kinderen , druk sociaal leven en een baan.
- SGS zou het image hebben van een oude mannenclub. Dat blijkt bij wedstrijden , maar ook de gehele uitstraling van SGS is niet meegegroeid met de tijd.
- Is er wel voldoende aandacht aan besteed in het verleden? (Er zijn wel acties ondernomen, maar zonder voldoende resultaat)
- De belangstelling voor cricket in het algemeen is teruglopend.

Als gevolg van deze terugloop wordt het steeds moeilijker sterke bezetting van teams tegen sterkere tegenstanders te krijgen , waardoor bij de huidige spelers ook interesse afneemt.

1. Doelstelling(en)

- Aantrekken van nieuwe spelende leden tussen 35-50 jaar.
- Voor het eerste jaar mikken we op 20 nieuwe leden.

Het aantrekken van nieuwe leden in deze leeftijdscategorie dient geen eenmalige activiteit te zijn, maar onderdeel van het beleid.

Ook zal het gedragen moeten worden door geheel SGS; Bestuur, Commissies, leden, met inschakeling van partners zoals KNCB, umpires, clubs etc.

Per jaar zal een nieuw streefgetal moeten worden geformuleerd.

2. Doelgroepen

In zijn algemeenheid: cricketspelers tussen 35 en 50 jaar.

Deze zijn te vinden bij de cricketclubs in Nederland, een lijst van geselecteerde namen, en specifiek bij clubs.

Het is opgevallen, dat het huidige ledenbestand vooral komt uit een beperkt aantal clubs , waarbij het oosten sterk is vertegenwoordigd en het westen minder. Daar zou dus nog veel te halen moeten zijn.

Ook moeten we ons realiseren, dat het cricket in Nederland zich sterk vermengt met spelers met een niet-nederlandse (gekleurde) achtergrond, waarvoor ook plaats binnen SGS moet zijn.

3. Te ondernemen acties

Om nieuwe leden te overtuigen om lid van SGS te worden moeten:



1. De **wedstrijden aantrekkelijk(er)** worden gemaakt. Hieraan wordt gewerkt in overleg met de wedstrijdsecretaris en aanvoerders.
2. Het **beeld van SGS** worden ge-update tot een club van deze tijd. In alle uitingen moet een energiek en modern beeld naar voren komen. Vooral de website staat hierin centraal en zal stap voor stap een meer wervend karakter krijgen.
3. **SGS uitdragen bij de doelgroep.**

Hiertoe wordt gestreefd om per club een SGS Ambassadeur of Contactpersoon te hebben. Dit is bij een behoorlijk aantal clubs gerealiseerd.

Ter ondersteuning van de wervings-activiteiten zijn de volgende middelen gemaakt:

- **Folder** met informatie voor potentiële nieuwe leden.
- **Poster** met informatie. De folder en poster verspreiden bij de clubs.
- **Banner** , die gebruikt kan worden bij evenementen, speciale bijeenkomsten en wedstrijden etc.

Voorbeelden van de folder , poster en banner zijn hier te zien.

Voor het actief werven van nieuwe leden doen we ook en nadrukkelijk een beroep op alle leden!

Punten 1 en 2 zijn trouwens ook van groot belang voor de binding met huidige leden; spelend en niet-spelend.

SPONSORING

Teneinde ruimere financiën te hebben voor extra activiteiten, is een **sponsorplan** opgesteld. Sponsoring staat open voor leden en bedrijven.

De leden worden dan lid van de **SGS CENTURY CLUB**.



Nadere informatie is te vinden in bijgaande folder **SGS SPONSORPLAN** .

Namens de Commissie Werving Jongere Leden SGS
18 mei 2018